

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ε5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	: Μικτό
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	: ΔΟΝΑ
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	: 3 (2 Θεωρία, 1 Εργαστήριο)
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	: 3
ΤΥΠΙΚΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	: Ε'

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει τις δυνατότητες που υπάρχουν σήμερα για την ανάπτυξη επιχειρηματικών δραστηριοτήτων από άτομα και ομάδες με περιορισμένους πόρους, τους τρόπους με τους οποίους οι μικρομεσαίοι επιχειρηματίες μπορούν να αξιοποιήσουν τις ευκαιρίες που εμφανίζονται στο περιβάλλον τους καθώς και τους τρόπους με τους οποίους οι μικροί επιχειρηματίες μπορούν να σχεδιάσουν και να αναπτύξουν την επιχείρησή τους παίρνοντας υπόψη τους τις δυνατότητες που τους παρέχει το διαδίκτυο. Με άλλα λόγια, επιχειρείται μία θεωρητική και πρακτική προσέγγιση του σχεδιασμού και της ανάπτυξης των επιχειρήσεων, ειδικότερα των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ). Στα πλαίσια του πρακτικού μέρους του μαθήματος, οι σπουδαστές με την επίβλεψη του καθηγητή θα εκπονήσουν κατά ομάδες επιχειρηματικά σχέδια με την χρήση ειδικού λογισμικού.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η νέα επιχειρηματικότητα. Ο επιχειρηματίας και το επιχειρηματικό σχέδιο. Οι πόροι και η αρχική επιχειρηματική ιδέα. Το πρόγραμμα marketing. Η τιμολογιακή πολιτική. Η προβολή και η προώθηση. Ο τόπος και το ηλεκτρονικό εμπόριο. Οργάνωση και διοίκηση της μικρής επιχείρησης. Ο προγραμματισμός. Ο χρηματοοικονομικός σχεδιασμός. Εκπόνηση επιχειρηματικού σχεδίου.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ :

1. Π. Λαμπρόπουλος "Επιχειρηματικότητα", Εκδόσεις Προπομπός Ιανουάριος 2008.
2. Γ.Ν. Θανόπουλος, "Επιχειρηματική ηθική και δεοντολογία", Εκδόσεις Interbook.
3. Β.Ν.Κέφης, Π.Παπαζαχαρίου, "Το επιχειρηματικό όραμα σε Business Plan", Εκδόσεις Κριτική, 2009.
4. D.Deakins, M. Freel, "Επιχειρηματικότητα", Εκδόσεις Κριτική, 2007.